

四川省地方志工作简报

第 40 期（总第 772 期）

四川省地方志工作办公室

2025 年 4 月 27 日

【特别关注】

方志文化进校园 育人铸魂谱新篇

四川推进“方志文化进校园”活动走深走实

为深入贯彻落实习近平文化思想，传承弘扬中华优秀传统文化，2023 年以来，四川省教育厅、四川省地方志工作办公室在全省积极推进“方志文化进校园”活动，通过制度化设计、分类化实施、融合化传播，推动方志文化深度融入思政教育，筑牢青少年文化自信根基，开创史志育人新局面。

一、主要做法

聚焦培养堪当民族复兴重任的时代新人这一重大政治责任，创新开展“方志文化高校行”活动，指导各市（州）教育和地方志部门因地制宜开展形式多样、特色鲜明的系列活动，以点带面、点面结合，形成方志文化进高校、进中学、进小学梯次推进的工

作格局，“方志文化进校园”活动逐渐成为实施中华优秀传统文化传承发展工程、推动优质文化资源直达基层的重要载体。

强部署，做好顶层设计。聚焦加强优质文化供给、推进教化育人等重点任务，2020年起，省地方志办将“方志文化进校园”纳入年度工作要点，加强建章立制，做好顶层设计。2023年12月省地方志办印发《关于推进地方志事业高质量发展的意见》，提出在建校历史悠久、文化底蕴深厚的中小学建立史志文化宣传阵地。2024年3月，教育厅、省地方志办印发《关于加强全省教育系统史志文化宣传工作的通知》，强调全省教育部门、地方志部门协同推进史志文化宣传教育阵地建设、队伍组建、活动开展。2024年8月，省地方志办印发《关于加强全省地方志事业品牌建设的意见》，引导全省地方志部门围绕“四川方志大讲堂”品牌，结合实际打造方志文化宣讲子品牌。

抓推进，高效分类实施。一是省级层面做好示范带动。省地方志办在川渝两地18所高校设立18个方志馆高校分馆，2023年6月提出“方志文化高校行”活动构想并在西华师大举行首场试讲。2023年10月组建四川省方志文化宣讲队，2023年12月印发《“方志文化进高校”宣讲活动实施方案》，对活动目标、组织领导、实施方式等提出规范要求。二是指导各市（州）积极推进。将志鉴成果送进学校史志阅览室，在有关学校设立史志主题图书角和文化墙（廊），结合学校日常教学探索开展史志知识竞答、史志主题演讲、史志故事征文、绘画、特色艺术展演等方志文化宣讲，

全省“方志文化进校园”活动开展如火如荼。

广宣传，提升宣教实效。省地方志办顺应新媒体传播方式，制作展播《方志文化高校行 红色印记耀巴蜀》《以志润心 育才铸魂——四川省探索方志育人的新实践》主题视频，在“方志文化高校行”活动中采取“现场宣讲+网上直播”形式，线上通过“方志四川”视频号直播且可随时随地回看，增添了活动趣味性、互动性、高效性。通过“方志四川”微信公众号、四川省情网、《四川省地方志工作简报》等载体，宣传全省方志文化育人经验做法。

二、成效亮点

联动教育力量，纳入学校思政课程安排。深耕存史修志主责主业，以地情资源活化传承为抓手，为教育系统创新思政教育提供鲜活教材支撑，实现优秀传统文化与学校思政课程深度融合。泸州市组建以学校思政教师、优秀少先队员等为骨干力量的史志文化宣讲队，开展“本土红色文化师生演”思政课展演活动。资阳市、攀枝花市仁和区、绵阳市游仙区将史志教育贯穿于思政课、文化课全过程，打造形式新颖、入脑入心的史志主题思政课。

推动宣教结合，打造宣讲特色品牌。“四川方志大讲堂”成为颇具代表性的文化品牌，2023年6月至2025年4月25日，省地方志办在四川大学、重庆大学等13所高校举办14场“四川方志大讲堂·方志文化高校行”活动，2万余人次通过线上线下听取讲座，做法经验被“方志中国”微信公众号、四川省人民政府网、四川省教育厅网、中新网、四川教育电视台、教育导报网等媒体报道。

推动校地融合，举办史志专题活动。成都市开展第二届“志成都·知未来”方志文化进高校系列活动，举办成都历史文化线上知识学习与竞赛、书韵飘香进校园、“AI 畅想成都历史故事”短视频征集、“方志文化大讲堂”暨方志馆参观研学等活动，全国 131 所高校超 10 万学生参与；举办第二届寻找“蓉城红领巾小史官”活动，吸引超 100 万中小学生和家長参加。

推动资源整合，共同唱响主旋律。成都市举办首届“蓉城方志好课”展评活动，评选出 30 堂方志好课，被新华社、人民日报等近 30 家中央和省市主流媒体跟踪报道，荣获成都市“2024 年度教育共生典范”奖。泸州市转化本土红色文化资源，编纂《中央红军长征过泸州》《陆更夫》等系列连环画，联合有关单位出品动漫《泸州历史一分钟》两季 40 集。阿坝州州县共建“志中阿坝”微信公众号，数百名方志爱好者出任“方志主播”，建立“你点我讲”的点单模式，进一步拓展了“全民读志、志慧阿坝”活动覆盖面。

三、经验启示

通过“喜闻乐见”的内容拉近传播“距离感”。注重因地制宜确定选题，注重体现当地历史变迁、文化传承、风土人情等特色，精心打磨授课内容，拉近史志与群众的距离。如，在“四川方志大讲堂·方志文化高校行”宣讲中，《这就是阿坝——地方志视野下的多彩阿坝》《“此夜曲中闻折柳 何人不起故园情”——方志之情与方志之义》等主题，既有历史的厚重感，又有现实的烟火气，有效激发了群众兴趣和热情。

通过“润物无声”的方式提升受众“获得感”。注重与时俱进创新形式，准确把握学生群体善于思辨特质，选取话题性、参与性和热度较高的题材，提前制作宣传内容，确保受众有所思、有所悟、有所得。如《蜀道考古调查及历史文化研究》《苏东坡：家风熏育下的家国情怀与民本思想》等，不仅有专家讲座、还有互动交流，达到了交流思想、深化思考的效果。

通过“互促共享”的理念增强各方“参与感”。以活动及大赛为契机，以新媒体为媒介，吸纳社会群体为方志文化传声。2024年，省地方志办、团省委联合举办首届四川“史志杯”巴蜀文化朗诵大赛及“史志杯”春节文化朗诵作品征集活动，吸引全国十余省（市）社会公众参与，收到5500余件参赛作品，1167件作品获奖，有效促进了中华优秀传统文化、红色文化以及巴蜀文化的传播。

下一步，我们将认真贯彻习近平总书记把德育贯穿于智育、体育、美育、劳动教育全过程，把思政教育“小课堂”和社会“大课堂”有效融合起来，把德育工作做得更到位、更有效的要求，进一步提高中华优秀传统文化传播质效，推动全省“方志文化进校园”活动走深走实。

（省地方志办）

信息公开选项：主动公开

报：省委，省人大常委会，省人民政府，政协四川省委。
中国地方志工作办公室。

送：各市（州）党委、市（州）人民政府，各市（州）教育部门。
省直各部门，中央驻川机构。

发：各市（州）地方志办公室（党史地方志研究室，地方志编纂中心），
西华师范大学方志研究中心，巴蜀方志文化研究中心，四川省方志
馆高校分馆。

四川省地方志工作办公室综合处

2025年4月27日印发

（共印42份）