

四川省地方志工作简报

资政参阅专刊 第 41 期

四川省地方志工作办公室

2023 年 6 月 2 日

2022 年度“方志四川”新媒体矩阵 传播力分析报告

四川省地方志工作办公室

编者按：2022 年，四川省地方志办以“方志四川”新媒体矩阵为阵地，坚守传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观，以严谨执着的精神，对发布在“方志四川”新媒体矩阵的所有文章精雕细琢，用心用情打造文化精品，传播时代正能量，不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，为增强历史自觉、坚定文化自信，助力文化强省旅游强省建设贡献了方志智慧和力量，在同类媒体中颇受瞩目，得到社会各界认可，受到广泛好评。本文从“方志四川”新媒体矩阵的传播范围、传播效果等方面，分析其传播力和影响力，供参阅。

2022 年，四川省地方志办主动适应新媒体发展潮流，因应时势之变，继续拓宽网络宣传格局，在“方志四川”原有媒体基础上，

新增扩展“方志四川”百家号和网易号，构建起“两微十一号一网一台一刊一店一馆”的新媒体矩阵（“方志四川”微信公众号、微博、人民号、新华号、澎湃号、搜狐号、头条号、企鹅号、川观号、封面号、抖音号、百家号、网易号、四川省情网手机版、喜马拉雅 FM 电台、《巴蜀史志》期刊电子版、微店、个人图书馆）。矩阵聚合“微信及时推送、网站聚合汇总”平台优势，文章“多渠道发布、多层次传播”，形成“矩阵共振、内容互联”的集群效应，覆盖度和影响力大幅提升。

“方志四川”新媒体矩阵立足史志优势，对历史文化、地情资源进行深入挖掘，让中华优秀传统文化成为资政辅治、教化育人、助力发展的得力助手，自觉担负宣传、引导重任，展现责任担当。同时紧跟时事热点、针对舆论焦点、结合群众关注点让地方志顺应时代社会要求，把“修志为用”落到实处，展示出地方志“一方之全史”广泛而深厚的资源优势 and 吸引力。本文从“方志四川”新媒体矩阵的传播范围、传播效果等方面，分析其传播力和影响力。

一、关注用户总体情况

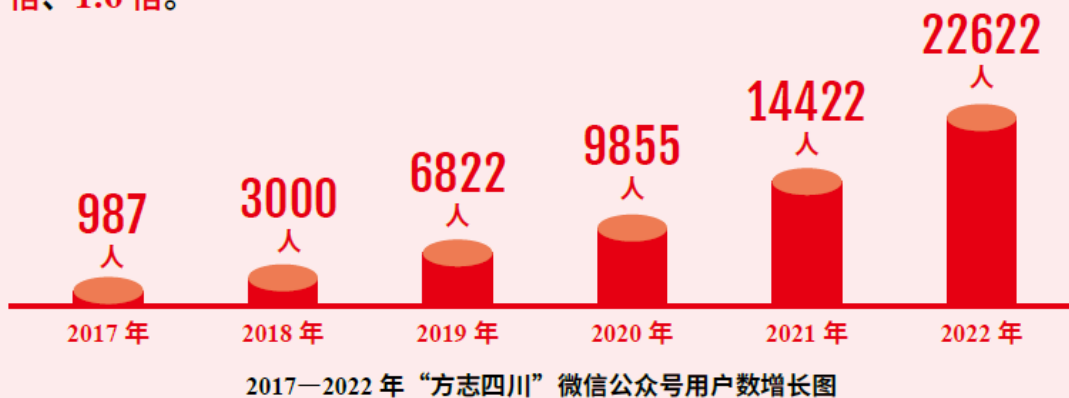
截至 2022 年 12 月 31 日，“方志四川”新媒体矩阵关注用户数 38.67 万名（与 2021 年比，增加 25.07 万名），累计阅读量 6.86 亿次（与 2021 年比，增加 3.49 亿次）。在 2022 年每月进行的澎湃政务指数榜评选中，“方志四川”澎湃号持续进入“四川榜”和“文化榜”前十位行列。到 2022 年底，方志四川澎湃政务指数为 823.32，“方志四川”澎湃号入围“澎湃政务号 2022 年度传播案例”。

其中，“方志四川”微信公众号关注用户 22622 名，比 2021 年增加 8200 名；微博粉丝 220 名，比 2021 年增加 14 名；人民号关注用户 302717 名，比 2021 年增加 237504 名；头条号关注用户 40931 名，比 2021 年增加 5058 名；澎湃号关注用户 300 名，比 2021 年增加 122 名；企鹅号关注用户 1941 名，比 2021 年增加 371 名；喜马拉雅电台关注用户 11399 名，比 2021 年增加 983 名；抖音号关注用户 491 名，比 2021 年增加 197 名；川观号关注用户 671 名，比 2021 年减少 12 名（川观号本身原因停止更新）；封面号关注用户 78 名，比 2021 年增加 33 名；新增网易号粉丝 79 名；新增新华号粉丝数 1914 名。

“方志四川”新媒体矩阵近年来用户数据表

媒体平台	用户数				
	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2022 年比 2021 年增减
微信号	6822	9855	14422	22622	8200
微博	157	175	206	220	14
人民号	26	7812	73025	302717	237504
澎湃号	25	109	178	300	122
头条号	22052	28458	35873	40931	5058
企鹅号	256	1252	1570	1941	371
电台	5175	8516	10416	11399	983
抖音号	/	102	294	491	197
川观号	/	15	683	671	-12
封面号	/	2	45	78	33
网易号	/	/	/	79	79
新华号	/	/	/	1914	1914

截至 2022 年 12 月 31 日，“方志四川”微信公众号用户数 22622 名，分别是 2017、2018、2019、2020、2021 年底的 23 倍、8 倍、3.3 倍、2.3 倍、1.6 倍。



二、阅读量总体情况

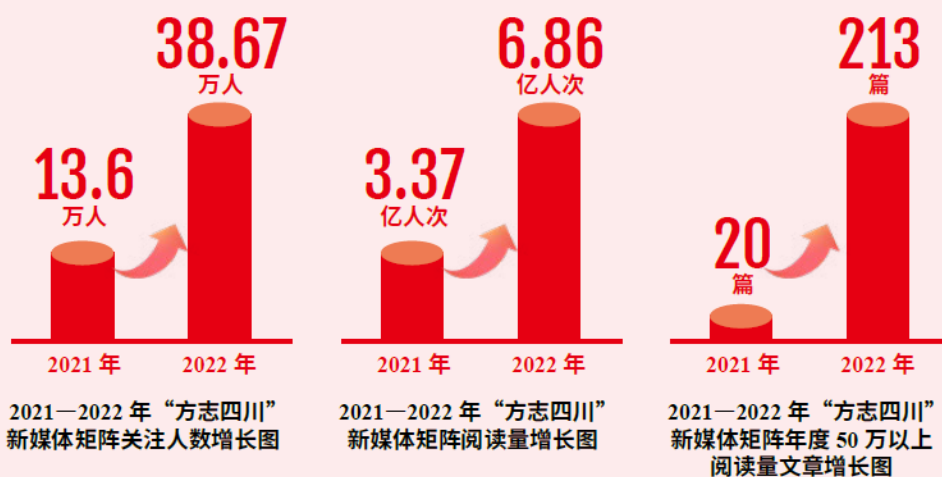
截至 2022 年 12 月 31 日，“方志四川”微信公众号总阅读量 459.1 万，新增阅读量 134 万；人民号总阅读量 1.71 亿，比 2021 年增加 1.5 亿；澎湃号总阅读量 4.38 亿，新增 1.61 亿；头条号总阅读量 2479 万，新增 344 万；搜狐号总阅读量 816.74 万，新增 245.74 万；企鹅号总阅读量 270.2 万，新增 18.2 万；电台播放量 357.6 万，新增 23 万；抖音号播放量 6 万，新增 1.1 万；川观号总阅读量 369 万，新增 101 万；封面号总阅读量 124 万；百家号总阅读量 5.5 万；网易号阅读量 1.38 万；个人图书馆阅读量 4.07 万，新增 2.01 万。总阅读量合计 6.86 亿，比 2021 年增加 3.49 亿。

“方志四川”新媒体矩阵近年来阅读量数据表

媒体平台	阅读量				
	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2022 年比 2021 年增加
微信号	132 万	249 万	325 万	459.1 万	134 万
人民号	26 万	366 万	2030 万	1.71 亿	1.5 亿

澎湃号	1175 万	10650 万	2.77 亿	4.38 亿	1.61 亿
头条号	1187 万	1668 万	2135 万	2479 万	344 万
搜狐号	40 万	219 万	571 万	816.74 万	245.74 万
企鹅号	83 万	177 万	252 万	270.2 万	18.2 万
电台	268 万	313 万	334 万	357.6 万	23 万
抖音号	/	1.46 万	4.9 万	6 万	1.1 万
川观号	/	67 万	268 万	369 万	101 万
个人图书馆	/	0.2554 万	2.06 万	4.07 万	2.01 万
封面号	/	/	/	124 万	124 万
百家号	/	/	/	5.5 万	5.5 万
网易号	/	/	/	1.38 万	1.38 万
合计	2911 万	1.37 亿	3.37 亿	6.86 亿	3.49 亿

截至 2022 年 12 月 31 日，四川省情网浏览量 **3.16 亿人次**，独立访客 **2580 万名**；“方志四川”新媒体矩阵关注用户达 **38.67 万**，累计阅读量 **6.86 亿次**，年度 **50 万以上** 阅读量文章 **213 篇**，比 2021 年底增长 **25.07 万人**、**3.49 亿人次**、**193 篇**，涨幅达到 **184.3%**、**103.6%**、**965%**。



三、文章阅读量分类分析

2022 年度，“方志四川”新媒体矩阵发布的文章总体可分九大类：一是历史文化类，包含历史人物、当代重要人物、历史事件、历史故事；二是红色文化（红色记忆）类，包含党的领导人，红

色历史、红色故事、英雄人物等；三是时事热点类，包含时政新闻、热点人物、热点事件等；四是乡土风情类，包含地方文化、民俗风情、方言文化、地方特产等；五是文学艺术类，包含记忆文学（非历史人物、重要人物回忆）、散文、诗词歌赋、艺术展示等各类文艺作品；六是传统文化类，包含传统节日节气，历史典籍等；七是编读互动类，包含各类赠书、人物访谈、征文、公示等；八是工作信息类，包含地方志工作、会议、领导讲话、出版资讯等；九是各类理论文章。

2022 年度方志四川新媒体矩阵文章阅读量前 10 位

序号	文章标题及作者	阅读总量
1	从四川乐山走出来的八一将士郭沫若 陈龙狮	15737338
2	隐藏五十多年家事 彰显正直善良家风——记张大信黄远逊夫妇“文革”期间保护《陈昌同志自传》的一段往事 张雷	14955803
3	战地黄花分外香——记革命老人林向北与他的战友陈昌 林汉京	14634005
4	揭秘峨眉武术非遗传承人乔正权传承中华民族文化之道 陈龙狮	12574950
5	重庆长寿人刘云裳救护刘伯承的故事 陈龙狮	10977287
6	忠诚(快板书) 黄盈明 郑宇	9311394
7	科技下乡万里行中药材产业技术服务团乐山市启动会在峨眉山举行 陈龙狮	9114888
8	乐之斋随笔解析《道德经》玄学之谜一 周述华	8105085
9	追思马文瑞爷爷 王激	7775443
10	在郭沫若诞辰 130 年之际想起爷爷叶挺与郭老的一件往事 叶莲	6333167

说明：2022 年度，方志四川新媒体矩阵发表的文章阅读量 10 万以上 213 篇。其中，10—50 万 157 篇，50 万以上 56 篇（阅读量 50—100 万 19 篇，100—500 万 27 篇，500—1000 万 5 篇，1000—1500 万 4 篇，1500 万以上 1 篇）。

如上图所示，本年度热点文章主要集中在红色文化、时事热点、传统文化、文学艺术四类，其中红色文化类 6 篇，传统文化类 2 篇，时事热点类 1 篇，文学艺术类 1 篇。

2022 年度“方志四川”新媒体矩阵文章阅读量 50 万以上排名

序号	矩阵号	标题	阅读量
1	人民号	隐藏五十多年家事 彰显正直善良家风——记张大信 黄远逊夫妇“文革”期间保护《陈昌同志自传》的一段往事 张雷	14955803
2	人民号	战地黄花分外香——记革命老人林向北与他的战友陈昌 林汉京	14634005
3	人民号	揭秘峨眉武术非遗传承人乔正权传承中华民族文化之道 陈龙狮	11146658
4	人民号	重庆长寿人刘云裳救护刘伯承的故事 陈龙狮	10977287
5	人民号	从四川乐山走出来的八一将士郭沫若 陈龙狮	10705125
6	人民号	乐之斋随笔解析《道德经》玄学之谜一 周述华	8105085
7	澎湃号	追思马文瑞爷爷 王激	7775443
8	人民号	忠 诚（快板书） 黄盈明 郑宇	7506217
9	人民号	科技下乡万里行中药材产业技术服务团乐山市启动会在峨眉山举行	7473445
10	人民号	叶莲：在郭沫若诞辰 130 年之际想起爷爷叶挺与郭老的一件往事	6333167
11	澎湃号	从四川乐山走出来的八一将士郭沫若 陈龙狮	5032213
12	人民号	我所认识的爱国华侨臧英年教授 陈龙狮	4343344
13	人民号	桥牌之乐乐如何 臧英年	4230775
14	人民号	八一，敬礼（外一首） 任学路	3557773
15	人民号	永远缅怀郭运才烈士 郭晓梅	3503215
16	人民号	老兵记忆·郭海鹏眼中的老兵肖像作品展在北京开幕 陈龙狮	3294681

17	人民号	杨福奎的“耿直”——记重庆长寿人民慷慨支援救火灾区的故事 黄盈明 致敬重	3198720
18	新华号	新中国成立前后彰显“潜伏”精神的孤勇者：陈昌 聂树平	3041592
19	人民号	徐宁，你永远活在我的心中 王黎明	2796665
20	澎湃号	峨眉山特色旅游商品“峨眉石壶” 陈龙狮	2497383
21	新华号	刘善本——1946年驾机起义飞向延安，周恩来称其为国民党空军起义带头人	2450218
22	人民号	周述华：艺术来源是生活	2331914
23	人民号	中国第一位水电将军崔军讲述狮子滩水电站的故事	2317149
24	新华号	让“成都牛”耕出绚丽“中国红”——《成都传·雪山下的公园城市》自序 易旭东	2115075
25	新华号	追思红军飞夺泸定桥勇士之一王海云烈士 王开云	2111977
26	新华号	通江籍老红军吴荣正将军的传奇人生 吴樱花	1875815
27	澎湃号	内江行 秦刚	1866170
28	人民号	乒乓之乐乐如何 臧英年	1821028
29	澎湃号	忠诚（快板书） 黄盈明 郑宇	1805177
30	澎湃号	科技下乡万里行中药材产业技术服务团乐山市启动会在峨眉山举行	1641443
31	新华号	一个小八路的成长历程——回忆我的父亲李伦中将 李靖	1533472
32	澎湃号	为祖国为民族求生存——朱德致亲友的信	1452521
33	人民号	“双枪老太婆”女婿林向北回忆在起义第二线的往事	1428496
34	澎湃号	揭秘峨眉武术非遗传承人乔正权传承中华民族文化之道 陈龙狮	1428292
35	人民号	刘善本——1946年驾机起义飞向延安，周恩来称其为国民党空军起义带头人	1281179
36	澎湃号	砥砺前行 永铸军魂——庆祝中国人民解放军建军 95 周年 何刚毅	1275153
37	新华号	传承是最好的缅怀——纪念雷锋同志因公殉职 60 周年 徐耀武	1223242
38	新华号	郝谦伯伯和他的战友们——祭奠郝谦伯伯 120 周年冥	1147595

		诞 张抗美	
39	澎湃号	老兵记忆·郭海鹏眼中的老兵肖像作品展在北京开幕 陈龙狮	1087593
40	澎湃号	习近平：在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的讲话	1085429
41	新华号	根（石）雕——芦山之传世国粹 李靖	1063311
42	新华号	稻城皮洛遗址	1027506
43	新华号	莫谓铁血撼忠勇 彭家百将壮诗篇——《碣石彭家将》纪实片拍摄启动侧记 胡山	962679
44	澎湃号	新中国成立前后彰显“潜伏”精神的孤勇者：陈昌 聂树平	928896
45	人民号	科学与和平 拓展新天地——记郭沫若与坂田昌一先生的友情 郭平英	809095
46	澎湃号	八一，敬礼（外一首） 任学路	786220
47	新华号	三星堆“奇点”试探——关于文字、兵器、象牙、造型和消失问题 李后强	775821
48	澎湃号	开始长征④：进入千里雪山 蔡长风	744665
48	澎湃号	喜闻党的二十大即将召开（外六首） 钟昌耀 生命之歌——以“水”的名义 文富洲	681853
50	澎湃号	难忘的延安岁月 王兆相	666955
51	人民号	一张支前照片中的晋中战役 陈探许	663678
52	人民号	寻找八一将士 弘扬八一精神 涂序晖	662363
53	新华号	回忆南昌起义最后一仗 贺晓明 古延贤	654321
54	人民号	峨眉山特色旅游商品“峨眉石壶” 陈龙狮	653655
55	新华号	揭秘南昌起义的 14 个历史细节 刘小花	642475
56	澎湃号	外公的板桥 袁勇	637166
57	人民号	读中国 阿紫	631406
58	人民号	回忆老乡赵兰香一件事 刘文戈	611449
59	澎湃号	周述华：艺术来源是生活	604830
60	澎湃号	凌寒独放的红梅——记李文宜前辈的一些往事 李丹阳	597821

61	澎湃号	中秋诗词合辑 王雁灵 刘雨洁 余娟	591774
62	人民号	外公的板桥 袁勇	590756
63	新华号	关于南昌起义我们应该知道的②我为什么要编著《关于南昌起义我们应该知道的》一书 周根保	564130
64	新华号	关于南昌起义我们应该知道的①毛泽东同志心目中的“八一” 周根保	545732
65	澎湃号	马文瑞：缅怀毛泽东主席（上）	535860
66	澎湃号	新中国成立后的灌县茶叶生产（上） 李崎	530626
67	澎湃号	国庆节遐思 王满堂	513283
说明：2022年度，方志四川新媒体矩阵发表的文章阅读量10万以上224篇。其中，10万—50万157篇，50万以上67篇（阅读量50万—100万25篇，100万—500万31篇，500万—1000万6篇，1000万以上5篇）。			

由上表可知，2022年度方志四川新媒体矩阵阅读量50万以上的文章67篇。其中，相同文章在多平台同时上榜文章有8篇，实际上榜文章59篇。

红色文化类27篇，占总数46%，这类文章通过抒发对革命先辈的敬意和追思之情，传递着家国情怀和民族精神，能增强受众的爱国主义情感和民族自信，不仅受到读者热烈追捧，还适合用来进行宣传教育和文化熏陶。

文学艺术类23篇，占总数39%，记忆文学类文章能真实表达作者的真情实感，贴近读者生活，传达出人与人之间的情感和人文温度，有效引起有相同或类似经历的读者共鸣，受众接受度较高。诗词歌赋类文章多与四川的文化传统、自然环境和人文景观相关，可让读者感受到四川的自然美和文化魅力，也深受广大读

者喜爱。

时事热点类 3 篇，占总数 5%，这类文章紧扣时事热点，通过翔实的报道和讲解，让读者对当前社会热点问题有更深刻了解和认识。这类文章更加务实有针对性，通俗易懂。在大众对时事的敏锐度和关注度日益提高的情况下，时事热点类文章也受到广大读者关注和喜爱。

历史文化类 3 篇，占总数 5%，该类型文章主要讲述四川的历史演变、名胜古迹、文化传承等方面内容。注重历史的考证和校正，通过丰富的史料和独到的视角，呈现出历史事件的真实面貌。这些文章通常会让读者了解到四川悠久的历史文化底蕴和丰富的文化资源，增强人们的历史意识和文化认同感，因此深受爱好历史的读者欢迎。

传统文化类 2 篇，占总数 3%，中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，“留住文化根脉，守住民族之魂”是习近平总书记反复强调的重要理念，大众对传统文化的兴趣亦是与日俱增。该类文章通过对传统文化的挖掘和讲解，让读者重新认识和理解中国传统文化，感受到中华优秀传统文化的独特魅力。在当今追求文化多元化的社会语境背景下，传统文化类文章能最大程度地传递中华优秀传统文化信息，因此也受到广大读者欣赏与推崇。

乡土风情类 1 篇，占总数 2%，这类文章注重地方特色，通过描绘地方的自然风光和传统文化特色、地方特色产品，让读者体

验到浓郁的地域文化气息，了解地方特产背后的文化内涵、历史价值等方面相关知识，重视和认识到自然资源和人文底蕴在旅游和经济等方面的重要性。在全球化的时代背景下，本土文化已成为人们关注的热点之一，乡土风情类文章因此获得广泛关注和支持。

四、“方志四川”电台音频、抖音短视频、微店等影响力分析

2022年，四川省地方志办对《四川省志·川剧志》进行音频转化，制作45集音频节目《川剧的前世今生》，陆续在“方志四川”微信、电台发布，并报送“学习强国”平台。《川剧的前世今生》获得成都市广播电视台第二届“金橙奖”最佳音频作品奖。制作发布融媒体精品节目《雪山魂——记老红军冯元庭的夹金山情怀》并获评“四川省广播电视局2022年广播电视优秀主题作品”。征集视频《话说苏东坡》（28集）、《档案里的雅安》（10集）等在“方志四川”抖音号、电台发布。截至2022年底，“方志四川”电台共有18个专辑875篇音频节目，多个专辑单篇播放量上万次。全年播放量128.9万次。这些音频节目，将红色文化、民族文化、巴蜀文化和多姿多彩的地方风俗，用大众喜闻乐见的方式展示出来，让听众了解四川，爱上四川。截至2022年底，“方志四川”电台粉丝数11399名，播放量128.9万次；“方志四川”抖音号累计播放量6万次；“方志四川”微店共售出志鉴图书、期刊174本。

五、读者留言分析

2022年，“方志四川”编辑部以对党和国家负责、对历史负责、对人民负责的高度责任感，坚守传承中华优秀传统文化、弘扬社会

主义核心价值观立场，把质量放在首位，优选文稿并加强校对和逐级审核把关，用心用情编辑，以图文并茂形式完美呈现推送的每篇文章，赢得有关媒体平台好评和社会广泛赞誉。

“方志四川”新媒体编辑部加强与读者的沟通交流和互动，形成良好的编读互动环境。经整理分析，读者留言大致分以下三类：

（一）对省地方志办有关工作的肯定

“方志四川”新媒体矩阵通过对地方志工作的不断宣传，社会大众对地方志工作能更加全面、正确、深刻地认识和了解，在深入挖掘红色文化、民俗文化、地方特色文化、非物质文化遗产，传承良好家风家训，助力经济社会发展上，获得读者高度赞扬。

（二）对“方志四川”文稿内容及版面编辑的评价及建议

“方志四川”编辑部以严谨执着的精神，对发布的所有文章精雕细琢，用心用情打造文化精品，影响越来越大。在文章编发形式上，编辑们对每一篇文章都努力做到内容更丰富，形式更多样，不仅力求图文并茂，还根据文章内容，面对受众的差异化需求，配以合适的音（视）频，得到作者、读者肯定和赞扬。一些不足之处也在热心读者的建言献策下逐步改进提高。

（三）对省地方志办出版的特色书刊给予肯定评价

2022年，省地方志办编纂出版《蜀地战贫——聆听扶贫之声》《蜀韵纪事》（第三辑）《成渝地区双城经济圈建设年鉴（2022）》《巴蜀史志》“四渡赤水”专刊等一系列特色书刊，得到读者好评。

一句句诚挚的感谢，一段段给予肯定鼓励并饱含殷切期待的

留言，是激励与鞭策，是关心与期待，是压力与责任。四川省地方志办将始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，把党中央传承弘扬中华优秀传统文化的要求落到实处，在抓好编纂的同时，加强地方志资源开发利用和宣传弘扬，办好“方志四川”新媒体矩阵，致力于打造传播弘扬中华优秀传统文化、红色文化、巴蜀文化的重要阵地；始终牢记质量第一，进一步提升编辑质量，努力推出更多精品力作，以实际行动将“方志四川”打造成知名的历史文化传播平台，为增强历史自觉、坚定文化自信，助力文化强省旅游强省建设贡献方志担当、方志智慧、方志力量。

报：省委书记，省政府省长，省政协主席，省委常委，省人大常委会党组书记，省人大副主任，省政府副省长，省政协副主席。

中国地方志工作办公室。

送：省直各部门，各市（州）党委、市（州）人民政府。

发：各市（州）地方志办公室（党史地方志研究室，地方志编纂中心）。

四川省地方志工作办公室综合处

2023年6月2日印发

（共印46份）