

四川省地方志工作办公室文件

川志发〔2019〕17号

四川省地方志工作办公室 关于地方志服务乡村振兴的意见

各市（州）地方志办公室（党史地方志研究室，地方志编纂中心），
广元市委办公室：

为全面贯彻党的十九大精神，深入学习习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，认真落实省委十一届三次、四次全会精神，根据《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《中共中央办公厅 国务院办公厅印发<关于加强和改进乡村治理的指导意见>的通知》《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》《数字乡村发展战略纲要》和《中共四川省委 四川省人民政府关于实施乡村振兴战略开创新时代“三农”全面发展新局面的意见》《四川省乡

村振兴战略规划（2018—2022年）》《建设文化强省中长期规划纲要（2019—2025年）》及全省乡村振兴大会部署安排，现就地方志服务乡村振兴提出如下意见。

一、充分认清地方志在乡村振兴中的地位作用

（一）以志为鉴是我们党的优良传统

重视吸取历史经验是我们党的一个好传统。早在1941年，中共中央发布《关于调查研究的决定》，就明确要求“收集县志、府志、省志、家谱，加以研究”，把搜集和研究地方志作为了解中国国情和地情的重要途径之一。1958年3月，毛泽东同志在成都主持召开中央工作会议期间，专门调阅《四川通志》《华阳国志》，并倡议全国各地要编修地方志。1979年10月，邓小平同志在与中国大百科全书出版社负责人谈话时强调：“编辑出版年鉴，很有必要，这是国家的需要，四化建设的需要。”习近平同志一直十分重视地方志工作。2006年，他在浙江省苍南县考察台风“桑美”灾后重建工作时，调阅《苍南县志》，并在与当地领导座谈时大段朗读了书中关于台风的记载，希望地方干部要以史为戒，科学决策，不断提高处置台风等自然灾害的能力。治天下者以史为鉴，治郡国者以志为鉴。推动乡村振兴，重视、研究、借鉴地方志蕴含的历史信息和地情文化，可以让乡村人民群众更多地了解村社的过去、把握当下、开创未来，有助于丰富知识、开阔眼界、提升素养、增强自信。

（二）“一方之全史”是地方志部门独有的“宝库”

地方志是全面系统记述本行政区域自然、政治、经济、文化和社会的历史与现状的资料性文献，有着鲜明的地域色彩。由此衍生的方志文化，因其历史的悠久性、辐射的广泛性、内容的权威性等基本属性，不仅成为地域文化最丰富的载体、最厚重的组成部分，成为地域文化形成的重要推手、地域文化个性发育的孵化器，更是地域文化的基础、源头和主脉。文化振兴是乡村振兴的铸魂工程。充分发挥地方志“一方之全史”资源“宝库”优势，在乡村振兴的规划编制、文案创意、具体实施等方面，为乡村振兴出谋划策、出力出彩。

（三）服务中心大局是地方志工作的根本职能

“存史、资政、育人”是地方志事业的功能定位。地方志不仅在于记录存史、传之后世，更重要的是服务当下、鉴古知今。2014年4月，李克强同志在第五次全国地方志工作会议期间，对地方志工作作出重要批示，要求“为弘扬优秀传统文化、服务经济社会发展作出新的贡献”。实施乡村振兴战略是当前和今后一段时期各级党委政府的中心大局。地方志机构作为政府的工作部门，必须紧紧围绕乡村振兴战略部署，主动作为，勇于作为，充分发挥地方志“资政、育人”功能，承担起地方志传承文明、记录历史，弘扬文化、服务社会，借史鉴今、启迪后人的光荣使命。

二、做足做实地方志服务乡村振兴的举措

（一）研究整理乡村传统文化，保存延续乡村文脉

1. 组织开展乡村志书编纂。实施乡村记忆工程，有计划、分步骤开展乡村史志编纂；编纂出版《四川省乡镇简志》丛书；按《中国名镇志文化工程实施方案》《中国名村志文化工程实施方案》，推动名镇名村志书编纂，积极组织申报国家名镇名村志文化工程项目，留存乡村记忆；鼓励精编地方《简史》《概览》《歌谣》等地情书籍，为地方经济发展、形象宣传、学习培训服务；持续开展家谱族谱征集研究。

2. 支持展陈场馆建设。积极参与镇情馆、村史馆、民俗生态博物馆、乡村博物馆等规划建设、布展策划和工作指导。结合公共文化场所建设，采取新建、合建、融入等多种途径，整合推进方志馆（室）建设，提升布展质量，努力让方志馆成为传承历史文脉、留住乡愁记忆、开展爱国主义教育的基地。

3. 收集整理物质文化和非物质文化遗产资料。会同文化和旅游部门大力开展乡村非遗资源调查工作，加大文物古迹、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业遗迹、灌溉工程等遗产文化资料收集整理，推动乡土文化活态传承。

（二）深度挖掘乡村文化内涵，助推乡村产业发展

4. 撰写资政辅治报告。依托自身优势，充分利用旧志古籍、口述历史等丰富地情资源，深入挖掘和拓展乡村文化的内涵和外延，赋予乡村生产生活生态特质，高质量编纂《资政参阅》，推出

一批可资借鉴的资政报告，积极推动乡村文化走上产业化道路。

5. 服务“川字号”品牌塑造。持续推进川酒、川粮、川猪、川茶、川薯、川药、川桑、川菜、川果、川鱼、川盐、川竹等“四川造”产品历史文化内涵挖掘整理，积极为原产地标识认证、地理标志产品认证、名优土特产品牌塑造等提供佐证服务，助力“川字号”品牌创建行动。

6. 加强巴蜀文化开发。围绕巴蜀文化、红色文化、民族文化、民俗文化等，依托蜀锦、蜀绣、藏族唐卡、彝族火把节、羌年、羌族刺绣、绵竹年画、竹编木雕等国家级非物质文化遗产，加强藏、羌、彝、苗等少数民族文化资源的研究保护和开发利用，助力地方文化旅游融合发展。

7. 支持做大节庆经济。支持举办四川乡村文化旅游节、农民艺术节、农民丰收节、民俗风情展等活动，促进乡村文化资源与现代消费需求有效对接。围绕乡村农事活动、节庆及民族、民俗等内容，积极为文旅和文创企业打造乡村文化圈、文化带、文化脉络服务。

8. 编纂特色志书，加强开发利用。推动名村、名镇、名山、名水、名街和大熊猫、金丝猴等特色志书编纂及成果转化，积极组织申报国家名山名酒名水志等文化工程项目，为推动乡村旅游、田园旅游服务。

（三）开发利用乡村传统文化，弘扬传承文明乡风

9. 大力开展宣传活动。大力弘扬地方志承载的中华优秀传统文化，积极联合当地党政机关、企事业单位、街道社区等开展优秀传统文化、红色文化、慈孝文化、感恩文化、文明乡风、经济社会发展成就宣传活动，主动为基层党政机关、企事业单位、学校、图书馆、农家书屋等赠送地方志书刊，增强地情文化宣传普及教育力度。

10. 讲好乡村文化故事。树立传播弘扬方志文化、地情文化的宣传大格局，围绕农耕、节气、民风、民俗等，提炼宣传主题，讲好乡村文化故事。

11. 搭建方志文化传播平台。顺应新媒体时代舆论传播格局，新建或改版升级网站、微信、期刊等平台，完善栏目结构，实现乡村文化信息发布提质增效。加强与本地媒体的纵向沟通、横向联系，通过建立合作关系、合办栏目等形式，形成宣传地方文化合力。积极创新方式方法，努力探索方志文化有声化、视频化传播模式和途径，提高地方志展现乡村文化的感染力。

12. 加快方志成果数字化。深入实施地方志资源共享工程，加快乡村优秀方志成果数字化，建成“数字方志馆”，积极依托数字乡村平台推出群众喜闻乐见的乡村文化作品，使群众便捷获取优质乡村文化资源。

13. 参与文明乡风建设。大力弘扬社会主义核心价值观，注重农耕文化、文明公约、村规民约、新乡贤文化、家训家规的挖掘

提升。持续开展乡村家庭道德教育、移风易俗宣传、乡村典型示范等活动，配合“诚信·孝敬·勤俭”“传家风、立家规、树新风”等主题教育活动，培育新型农民，涵育文明乡风、良好家风、淳化民风。

三、扎实抓好地方志服务乡村振兴的落地落实

（一）提高政治站位

各级地方志工作部门要把贯彻落实中央、省委关于乡村振兴的战略部署作为首要政治任务，把服务乡村振兴作为地方志工作重要职责，强化“四个意识”，提高政治站位，加强组织推动，落实工作责任。各级地方志工作部门领导班子要认真研究部署，精心组织实施，“一把手”亲自抓，班子成员合力抓，全体人员齐心抓，推动工作有力有序开展。

（二）积极主动作为

各级地方志工作部门要紧紧围绕当地党委、政府决策部署，充分发挥地方志部门编纂优势，主动谋划，主动融入，主抓落实。要充分发挥主观能动性，不等不靠，主动作为，积极与宣传、发改、文旅、农业农村等部门联系对接，主动参与到当地乡村振兴决策制定、规划编制、项目实施的全过程。

（三）因地制宜施策

各级地方志工作部门要积极探索符合实际的服务乡村振兴路径，既要立体化布局，又要差异化实施，科学把握地域特色、民

俗风情、文化传承和历史脉络，不搞“大一统”模式。要深挖当地特色文化资源，因地制宜、因村施策、渐进实施、探索创新。要充分认清乡村振兴的复杂性和艰巨性，既尽力而为，又量力而行，循序渐进、久久为功，切实发挥地方志在助力乡村振兴中的文化铸魂作用。



信息公开选项：主动公开

抄送：省委宣传部，住房城乡建设厅，农业农村厅，文化和旅游厅。
各市（州）委、市（州）人民政府。

四川省地方志工作办公室综合处

2019年10月21日印发

(共印8份)